

Paris, le 18/12/2009

Communiqué de presse

**Près de 60 acteurs majeurs font leur communication « multicanal »
lors d'Intergraphic avec l'Observatoire du Hors Média.**

Les visiteurs découvriront un riche éventail d'offres de solutions innovantes.

L'Observatoire du Hors Média reste fidèle à ses objectifs :

- Décloisonner la filière graphique en favorisant le dialogue et le partage des savoirs,
- Optimiser la création de valeur face aux nouvelles attentes du client et du consommateur final.

Dans le respect de ces objectifs, l'Observatoire a décidé d'organiser une présentation des solutions les plus innovantes permettant d'optimiser la production des flux multicanal, grâce à la participation de l'ensemble de ses adhérents au sein d'un espace ouvert et convivial, lors du **Salon Intergraphic 2010, du 12 au 14 janvier au Palais des Congrès, Porte Maillot.**

C'est au sein d'un espace original de 160 m² regroupant un lieu de rencontres VIP et un espace dédié aux Workshops, que les adhérents de l'Observatoire participeront à l'enrichissement du contenu de l'édition 2010 du salon Intergraphic, dans le cadre de son repositionnement multicanal.

Près de **60 grands acteurs**, représentant l'ensemble des segments de la filière de la communication, feront découvrir aux donneurs d'ordres, l'éventail des solutions alternatives concrètes, optimisées et personnalisées susceptibles de les accompagner dans la recherche de solutions répondant à leurs stratégies de communication globale.

C'est une opportunité unique de découvrir un espace privilégié pour :

- Rencontrer les acteurs de la filière graphique dans un contexte optimal d'échanges,
- Participer aux 15 Workshops novateurs animés par nos adhérents accompagnés des donneurs d'ordres et présentant des solutions concrètes visant à répondre aux nouvelles exigences du marché du marketing et de la communication.

Pour toute inscription aux Workshops, merci de contacter :

Justine Lalanne par téléphone au 01 41 05 99 55 ou par email : justine@observatoirehorsmedia.com

Veillez trouver ci-joint le programme d'animation de l'espace durant les 3 journées avec le nom des entreprises participantes



A propos de l'Observatoire du Hors Média

Créé à l'initiative de Dominique SCALIA et Philippe QUEINEC l'Observatoire du Hors Média, s'est déployé avec l'objectif de décloisonner la filière graphique dans une logique de création de valeur avec pour ambition de favoriser la compréhension des métiers de la communication par les annonceurs et les donneurs d'ordres.

L'Observatoire fonde sa démarche sur la nécessité de rassembler l'ensemble des acteurs qui composent la communication globale et multicanal (producteurs et annonceurs) pour faciliter les échanges, le dialogue et le partage des savoirs entre tous, pour réinventer ensemble, les fondements de la communication de demain.

- L'Observatoire est une association d'acteurs, d'experts et professionnels des métiers, spécialistes de la communication hors-média.
- L'Observatoire est le carrefour de la rencontre entre tous les métiers et segments qui composent la chaîne de production de la communication globale (Print et Digital média).
- L'Observatoire rassemble l'ensemble des savoirs, connaissances, expériences et données documentaires.
- L'Observatoire valorise la grande diversité des ressources et compétences qui font la richesse des acteurs de la filière.
- L'Observatoire assure la promotion de ses adhérents et de l'ensemble des acteurs du marché : annonceurs, prescripteurs, prestataires, fournisseurs et producteurs. Il valorise les produits, services et spécificités de chacun lors de relations permanentes avec tous les grands acteurs de la communication médias et hors-média.
- L'Observatoire, à la demande de ses adhérents, s'engage à représenter des positions communes, afin d'être le porte-parole de la filière hors média auprès de l'ensemble des partenaires et interlocuteurs français ou internationaux : entreprises, pouvoirs publics, organismes et instances professionnelles ou interprofessionnelles.

Aujourd'hui, soit moins de deux ans après notre première apparition publique, près de 60 entrepreneurs font confiance aux engagements de l'Observatoire et à ses capacités de conduire les actions pour assurer leur développement. Ces dirigeants, qui animent plus de 150 entreprises sont les acteurs des segments de la chaîne de production graphique média et hors média. Ils ont rejoint l'Observatoire pour accompagner, ensemble, les changements en cours, afin de partager leur vision au sein des réflexions abordées collectivement par l'Observatoire, notamment dans les groupes de travail.

Contacts :

Philippe Queinec - 01 41 05 99 50 — Philippe.queinec@observatoirehorsmedia.com

Dominique Scalia – 01 41 05 99 50 — contact@observatoirehorsmedia.com

Justine Lalanne – 01 41 05 99 55 – justine@observatoirehorsmedia.com